

Appel à candidature 14/2025 PRESTATAIRE COMMUNITY MANAGER

Informations générales

Intitulé de la mission : Community Management

Lieu de travail : Institut français du Cameroun – Douala

Rattachement hiérarchique : responsable communication

Type de mission : prestation de service

Période : septembre – décembre 2025 (renouvelable)

Présentation de l'Institut français du Cameroun

L'Institut français du Cameroun, opérateur de l'Ambassade de France œuvre à la promotion de la langue française, des cultures francophones, du partenariat éducatif et universitaire ainsi que de la création contemporaine dans toutes ses formes.

Objectif général

Animer, développer et fédérer la communauté autour des activités et des valeurs de l'Institut français du Cameroun sur les réseaux sociaux et les plateformes numériques.

Activités principales

- Créer et publier des contenus engageants (textes, visuels, vidéos) adaptés aux différents réseaux sociaux
- Proposer et gérer le calendrier éditorial en lien avec les événements de la structure
- Animer les communautés (réponses aux commentaires, modération, interactions avec les abonnés)
- Assurer une veille sur les tendances, les outils et les bonnes pratiques du digital
- Mesurer les performances (statistiques, KPIs) et proposer des axes d'amélioration
- Collaborer avec les équipes communication, graphisme, événementiel, etc. de l'Institut français du Cameroun
- Archiver les contenus numériques produits

Compétences requises

- Excellente maîtrise des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter/X, TikTok, LinkedIn)
- Bonnes compétences rédactionnelles et sens de la formule
- Créativité et capacité à créer du contenu attrayant

- Réactivité, autonomie et sens de l'organisation
- Connaissance des outils de planification et de statistiques (Meta Business Suite, Hootsuite, Buffer, etc.)
- Sens aigu de la confidentialité

Conditions

- Durée : 4 mois renouvelables
- Encadrement : responsable communication
- Moyens mis à disposition : bureau, connexion
- Disponibilité : 30h/semaine
- Facturation mensuelle sur la base d'un contrat de prestation

Dossier de candidature

Les candidat(e)s intéressé(e)s sont invité(e)s à transmettre les éléments suivants :

- Une lettre de motivation
- Un curriculum vitae actualisé
- Un portfolio ou des exemples de contenus réalisés (liens, vidéos, réseaux gérés)

À l'attention de :

Monsieur le Directeur délégué

Institut français du Cameroun – Douala

Les candidatures devront être envoyées au plus tard le mardi 2 septembre à info.dla@ifcameroun.com, avec en objet : Candidature – Prestataire Community manager.

Tout dossier non complet ne sera pas pris en compte. Seules les personnes présélectionnées recevront un courriel d'invitation pour un entretien.